

Programme de formation

Les bases de la peinture intérieure

Dernière mise à jour : Juin 2024

Public concerné :

Conseillers de vente en grandes surfaces de bricolage (GSB) ou enseignes spécialisées

Prérequis :

Savoir lire et écrire

Durée :

À partir de 1 jour, soit 7 heures

Lieu de formation :

Locaux du client adaptés ou plateau technique d'un partenaire des Chevrons

Modalités et délais d'accès :

Formation en présentiel, proposée en intra-entreprise, pour un groupe de 8 personnes max.
Dates et horaires : à définir, mobilisable dans le mois suivant la signature de la convention de formation

En cas de personne en situation de handicap, merci de contacter bhaniez@les-chevrons.fr pour une éventuelle adaptation de la formation

Moyens pédagogiques :

Outils et consommable mis à disposition par le client selon une liste de matériel fournie
Zone de travail pratique définie en amont avec le client

Méthodes pédagogiques :

Formation collective en présentiel avec alternance d'exposés théoriques et d'exercices d'application pratiques, mise en situation professionnelle pour une application concrète des compétences

Démarche déductive, pédagogie active et participative

Méthode d'évaluation :

Evaluations sommatives en fin de formation : Quiz et cas pratique, questionnaire de satisfaction en fin de formation

Tarif :

Intra-entreprise - nous contacter pour devis

Programme de formation

Les bases de la peinture intérieure

Dernière mise à jour : Juin 2024

Objectifs de la formation

- Découvrir et savoir comparer les caractéristiques techniques des différents produits de la gamme peinture intérieure
- Connaître le savoir-faire technique pour mettre en œuvre des travaux de peinture en intérieur
- Être capable de mobiliser ces savoir-faire pour conseiller un client en rayon

Objectifs pédagogiques

Partie 1 : Connaître les caractéristiques techniques des peintures intérieures

Connaître les caractéristiques techniques des différents types de peinture : peinture à l'eau, peintures solvantées, lustre des peintures

Identifier les critères de choix d'une peinture en fonction des supports, des besoins et conditions d'application (adhérence, pouvoir couvrant, entretien, etc.)

Partie 2 : Mettre en œuvre des travaux de peinture intérieure

Choisir les bons produits et outils en fonction d'un besoin (type de peinture, rouleaux, pinceaux, perche, masquage)

Comprendre les différentes étapes de préparation des surfaces

Expérimenter les techniques de mise en œuvre

Partie 3. Être capable de mobiliser ces savoir-faire pour mieux conseiller un client en rayon

Choisir le produit le plus adapté à un projet et proposer les produits complémentaires

Expliquer au client un geste technique pour l'aider dans son projet